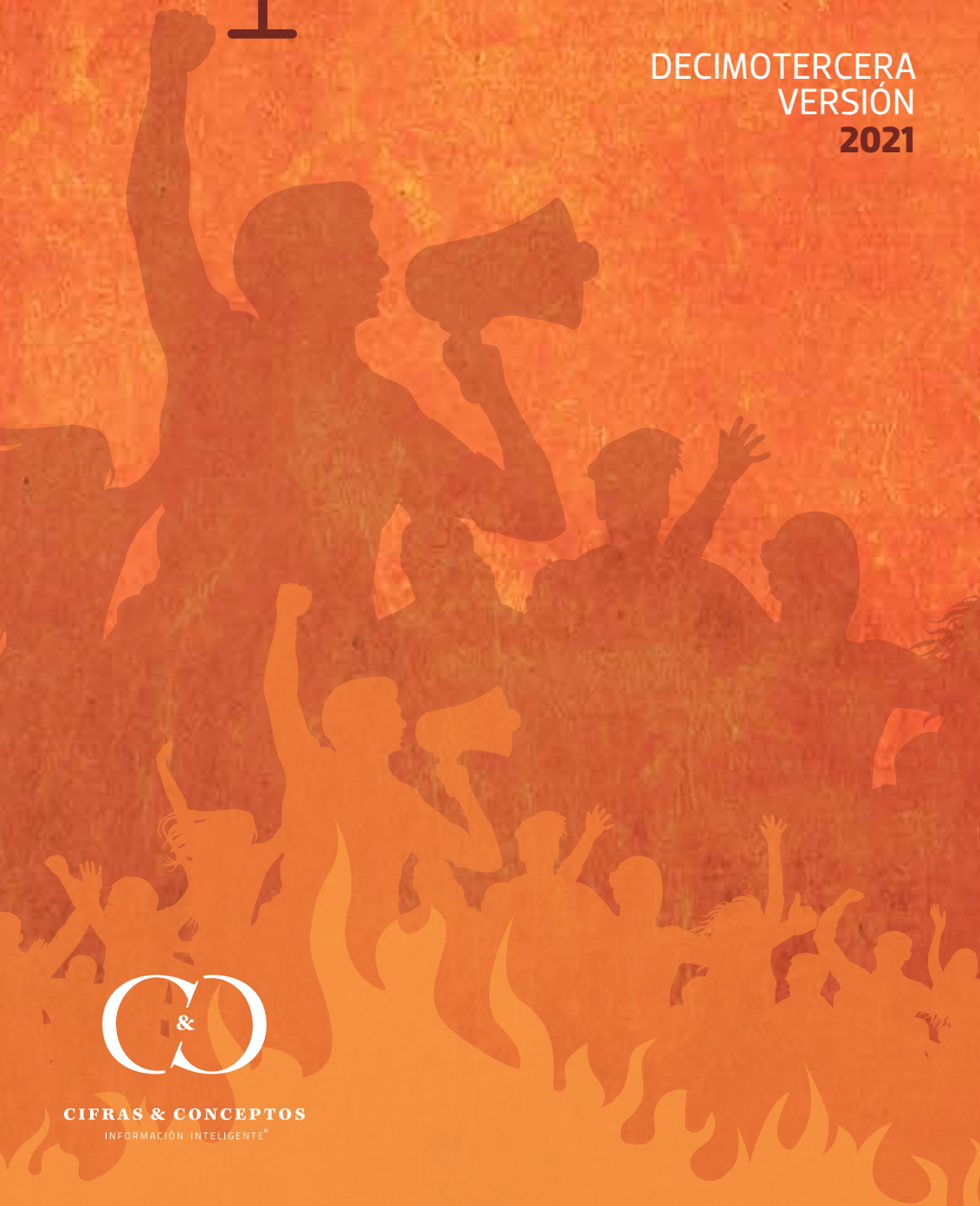




PANEL DE  
**PINIÓN**

DECIMOTERCERA  
VERSIÓN  
**2021**



**CIFRAS & CONCEPTOS**  
INFORMACIÓN INTELIGENTE®



# Panel de Opinión 2021

## **Decimotercera medición**

César Caballero  
**Gerente**

Miguel Ángel León  
**Subgerente**

Yennifer Catherine Pérez  
**Coordinadora Panel de Opinión**

Soledad Aguilera  
**Directora Operativa**

Carolina Parra  
**Directora de estadística**

Mheo & Emc  
**Imagen y diagramación**

Paola Mateus, Andrés Loaiza, Patricia Balaguera, Laura Murillo, Laura Muñoz, María Victoria Pineda, Vivian Díaz, Manuel Cadrazco, Daniela Cano, Abraham Caraballo, Lizeth Manzano, Antonia Maturana, Carlos Suárez, Juan Luis Camacho, Camilo Quintero, Ivonne Ostos, Catalina Medina, Wendy Oviedo, Andrés Díaz, Johanna Herrera, Doralba Lamprea, Martha Silva, Santiago Zuluaga, Juan Nicolás Rodríguez, Yadira Céspedes, Marcela Henao, Viviana Arias, César Vallejo, Eduardo Freire, María Claudia Páez, Carlos Cardona  
**Equipo Bogotá**

Grupo 2D S.A.S. (Bogotá, Colombia)  
**Impresión**

2248-8359  
**ISSN**

## **Agradecimientos especiales**

Equipo directivo de Cifras y Conceptos, a nuestros 18 supervisores, a los 83 encuestadores y a los 1544 líderes que contestaron la decimotercera versión de Panel de Opinión.

Panel de Opinión es una marca registrada de Cifras y Conceptos S.A. Resolución 45888 del 30 de agosto de 2010. Superintendencia de Industria y Comercio.



**Persona natural/ jurídica que la encomendó y realizó:** Cifras y Conceptos S.A.

**Fuente de financiación:** Recursos propios.

**Margen de error:** Por la naturaleza del diseño implementado la estimación del margen de error observado no aplica.

**Procedimiento utilizado para seleccionar las unidades y ponderación:** las premisas para la selección de las unidades de observación corresponden a las de un diseño estadístico de muestreo por cuotas, estratificado de marco de listas.

**Tamaño de la muestra:** 1544 encuestas distribuidas en los departamentos del ámbito geográfico de estudio.

**Ámbito geográfico de estudio:** El ámbito geográfico de estudio está limitado a Bogotá y a la zona urbana de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Meta, Norte de Santander, Risaralda, Santander y Valle del Cauca.

**Universo de estudio:** Está conformado por líderes de opinión hombres y mujeres de 18 años y más, clasificados en 5 dominios de estudio (redes): políticos, medios de comunicación, académicos, sector privado y organizaciones sociales.

**Técnica utilizada para la selección de la muestra:** Entrevista telefónica, presencial y vía internet con aplicación de cuestionario estructurado.

**Periodo de recolección:** Del 09 de julio al 14 de octubre de 2021

**Temas a los que se refieren:** "Temas nacionales (calificación de Ministerios, Presidente de la República, desafíos, justicia y paz).

Medios de comunicación (impreso, radio, televisión, páginas web, columnistas, tuiteros y caricaturistas).

Organizaciones y personajes (empresas, ONG, senadores y representantes a la cámara).

Temas regionales (calificación gobernador y alcalde).

Coyuntura nacional."

**Preguntas del formulario:** Nivel Educativo. ¿Cuál fue el último grado educativo que usted completó o aprobó?

¿En cuál institución educativa cursó sus estudios de secundaria?

¿En cuál institución de educación superior cursó sus estudios de grado?

Además del español, ¿usted que otros idiomas habla?

Ubique su posición ideológica en una escala de 1 a 6, donde 1 es una posición de Izquierda y 6 una posición de Derecha.

De la siguiente lista de partidos y movimientos políticos, ¿con cuál tiene afinidad?

Departamento de mayor influencia

Utilizando una escala de 1 a 6, donde 1 es muy malo y 6 es muy bueno, califique la situación del país en los siguientes aspectos. ¿Qué tanta confianza le generan las siguientes instituciones nacionales? Califique de 1 a 6, donde 1 es muy poca confianza y 6 es mucha confianza.

Evalúe la gestión de los siguientes ministerios (Ministros) y departamentos administrativos (Directores) durante el último año. Califique de 1 a 6, donde 1 es una calificación muy mala y 6 es una calificación muy buena.

Utilizando una escala de 1 a 6, donde 1 es muy malo y 6 es muy bueno, califique el desempeño del Señor presidente de la República (Iván Duque), durante el último año en las siguientes funciones.

En su criterio, ¿cuál será el desafío más importante para el país en el 2022 en cada uno de los siguientes temas?

¿Cuáles son los tres medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?

¿Cuáles son los/las tres columnistas que usted más lee?

¿Cuáles son los/las tres columnistas de su región que usted más lee?

En temas políticos, económicos, sociales o ambientales ¿cuáles son sus tres tuiteros (as) preferidos (as)?

¿Cuáles son los tres caricaturistas políticos que usted más ve?

¿Cuáles son las tres empresas de Colombia que más admira?

¿Cuáles son las organizaciones de la sociedad civil que más admira?

¿Cuáles son los/las tres mejores senadores (as) de la última legislatura?

¿Cuáles son los/las tres mejores representantes a la cámara de la última legislatura?

Utilizando una escala de 1 a 6, donde 1 es muy malo y 6 es muy bueno, califique la gestión del actual gobernador de su departamento en los siguientes aspectos:

Utilizando una escala de 1 a 6, donde 1 es muy malo y 6 es muy bueno, califique la gestión del alcalde de la ciudad capital de su departamento, durante el último año, en los siguientes aspectos

En una escala de 1 a 6 donde 1 es MUY MALA y 6 MUY BUENA ¿Cómo evalúa la gestión de las siguientes figuras públicas frente a la pandemia del COVID-19?

En una escala de 1 a 6 donde 1 es MUY MALA y 6 MUY BUENA ¿Cómo evalúa la gestión de las siguientes figuras públicas frente a la protesta social, en el marco del actual Paro Nacional?

¿Usted en dónde se ubica en una escala de 0 a 10 donde 0 es cuidado de la salud y 10 es reactivación económica?

Teniendo en cuenta la actual coyuntura, ¿usted cuáles reformas considera como las más urgentes y necesarias para el país?

El presente proyecto se ha realizado cumpliendo los lineamientos de la Norma Internacional ISO 20252 Versión 2012.

# Índice

¿Quiénes son los líderes de opinión?	6
Protesta social	9
Pandemia	10
Evaluación	11
Prospectiva	19
¿Cómo se informan los líderes?	22
Los más destacados	36

# ¿Quiénes son los líderes de opinión?



Así se autoidentifican según su ideología la población general y los líderes de opinión

 Líderes de opinión\*       Población general\*\*



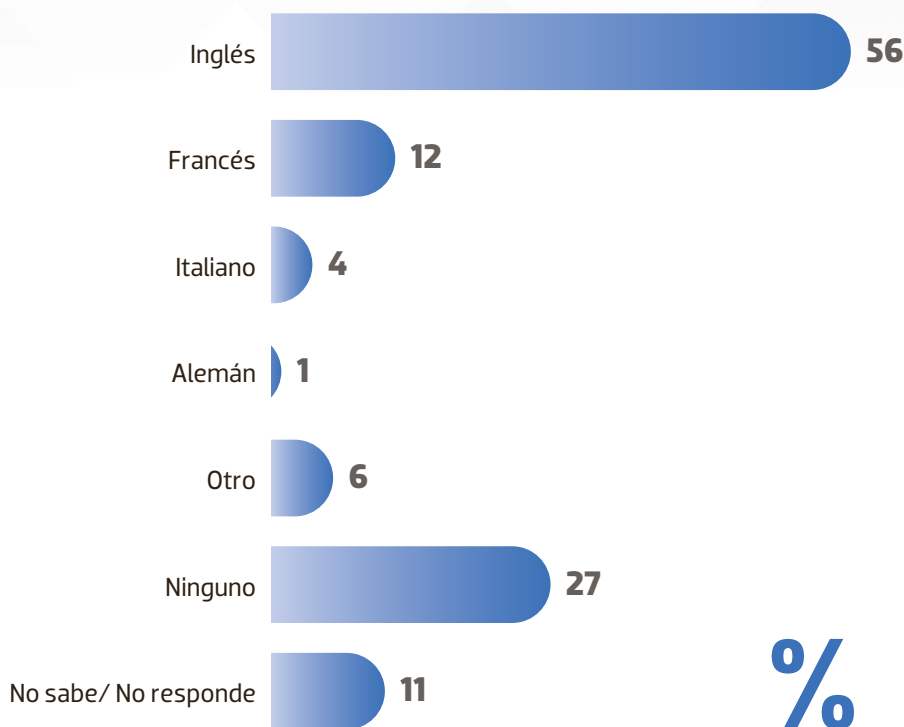
%

# ¿Quiénes son los líderes de opinión?

7



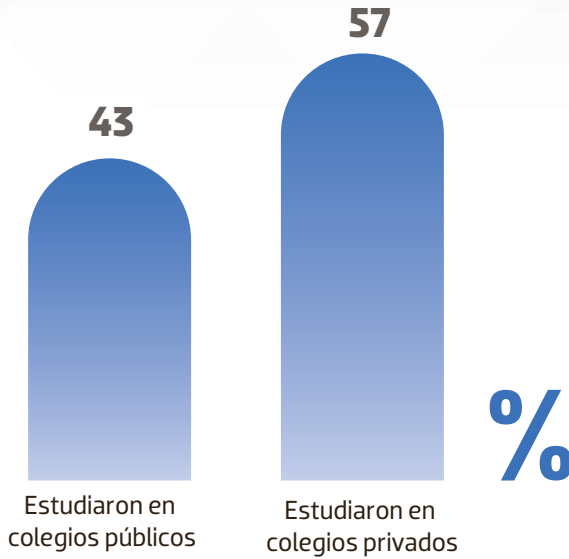
## Idiomas extranjeros que hablan los líderes de opinión



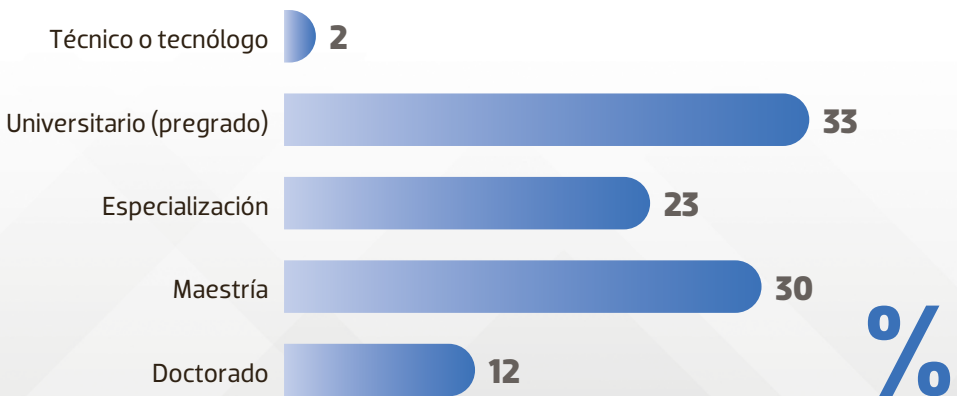
# ¿Quiénes son los líderes de opinión?



Sabemos los colegios de los que se graduaron los líderes de opinión, de los cuales:



## Nivel educativo de los líderes de opinión







## Protesta Social

¿Cómo evalúa la gestión de las siguientes figuras públicas frente a la protesta social, en el marco del Paro Nacional?

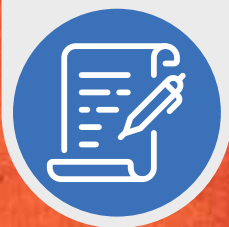




¿Cómo evalúa la gestión de las siguientes figuras públicas frente a la pandemia del COVID-19?



# Evaluación



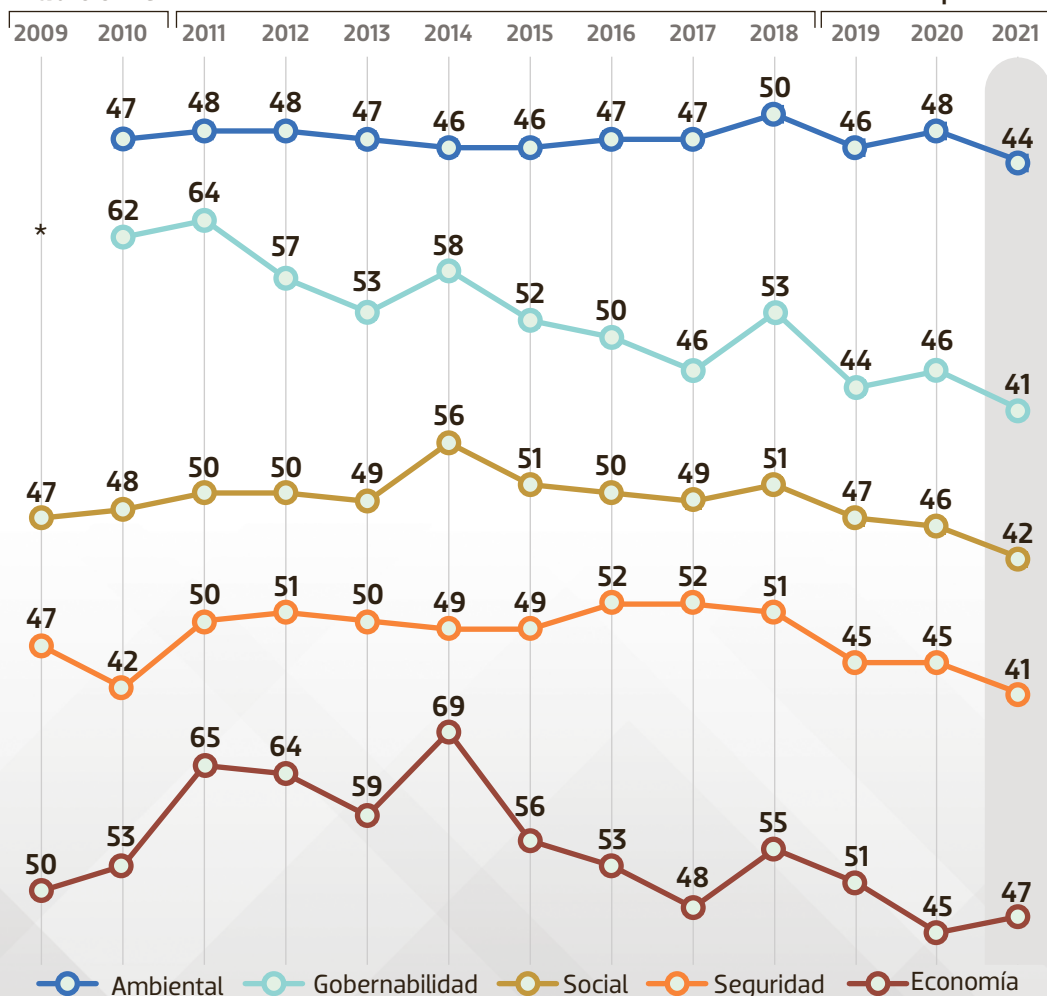
HISTÓRICO. Evaluación del país  
Así califican el país en los siguientes aspectos



Álvaro Uribe

Juan Manuel Santos

Iván Duque



Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es la calificación más baja y 100 la más alta.

\* En 2009 no se realizó medición para el aspecto ambiental y de gobernabilidad.



## ¿Qué tanta confianza le generan las siguientes instituciones nacionales?



## Resultados por RED

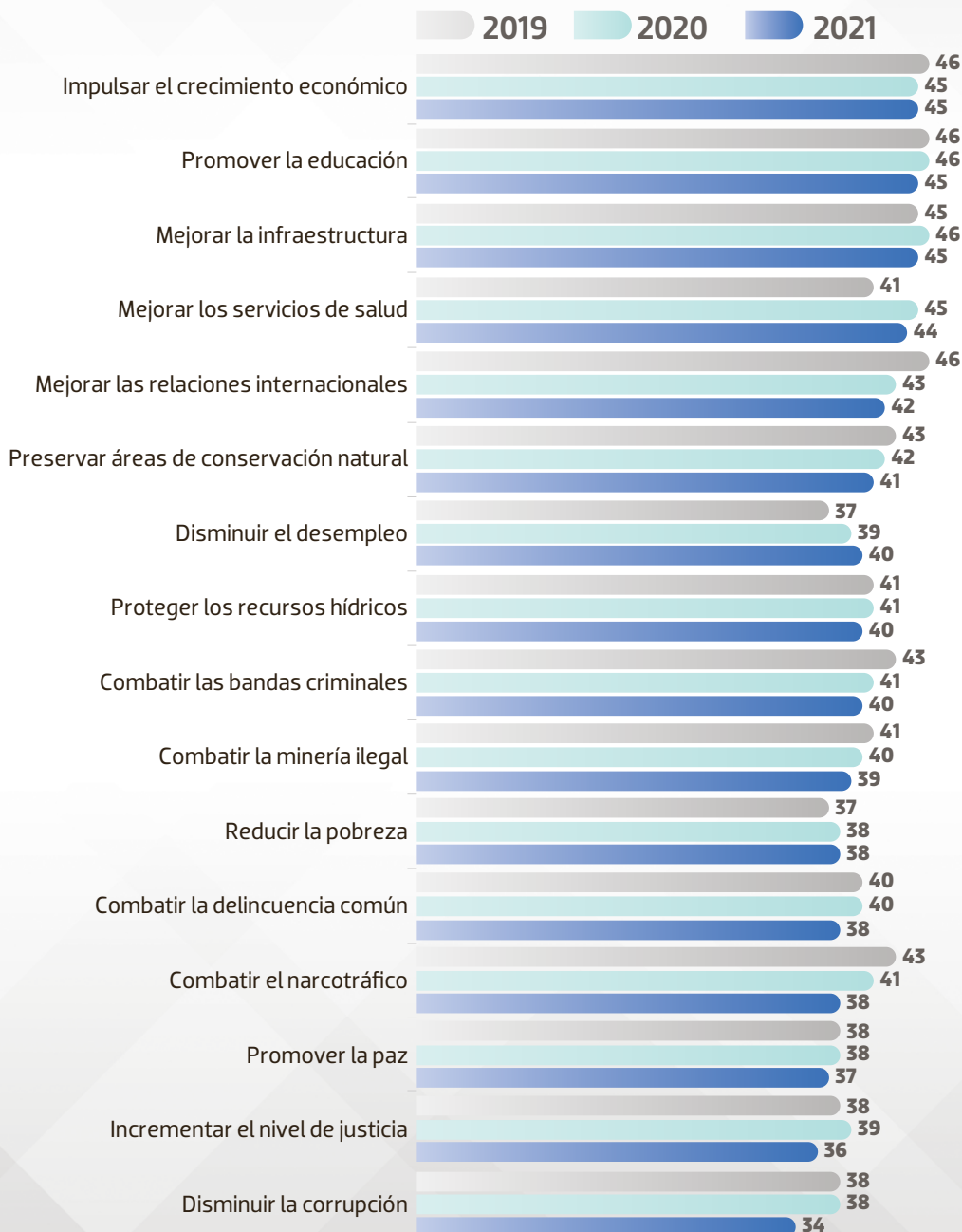


Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es la calificación más baja y 100 la más alta.



# Evaluación

## Evaluación del desempeño del Presidente de la República Iván Duque en el último año



Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es la calificación más baja y 100 la más alta.



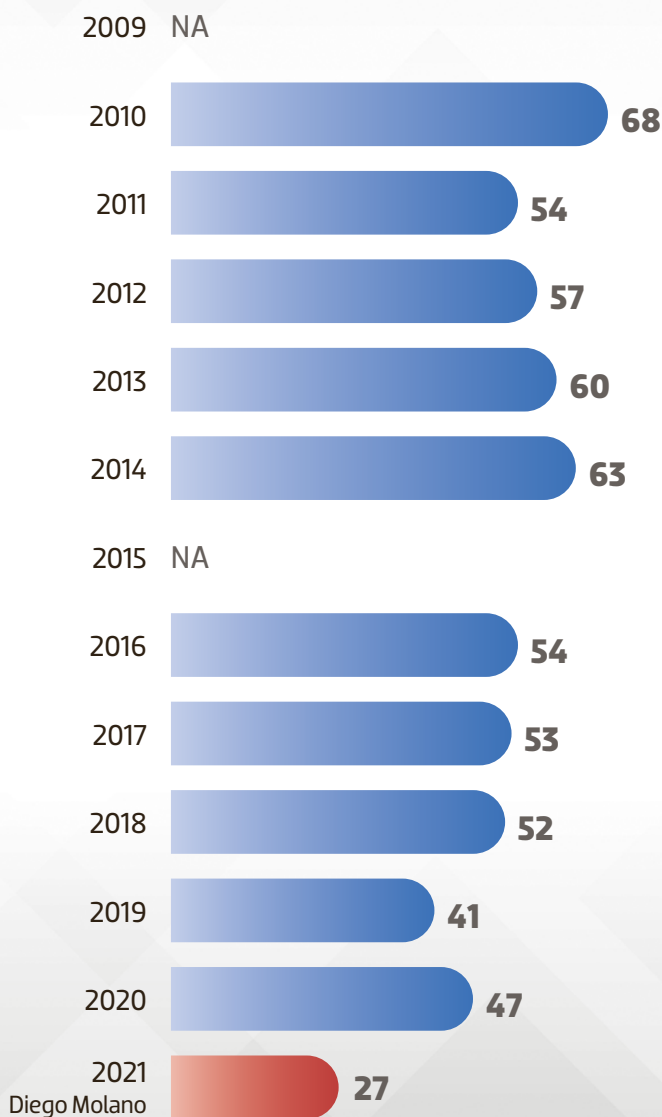
Evalúe la gestión de los siguientes ministerios (Ministros) y departamentos administrativos (Directores) durante el último año.





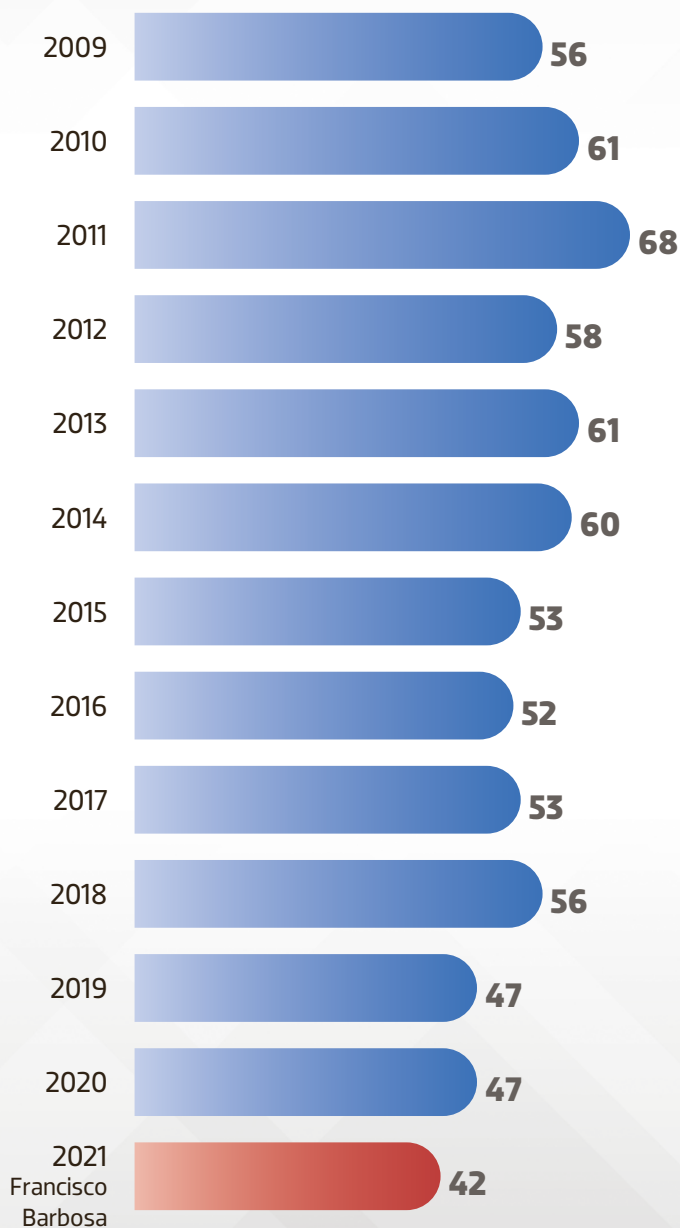
# Evaluación

## HISTÓRICO Evaluación Ministerio de Defensa





## HISTÓRICO Evaluación Fiscalía General de la Nación

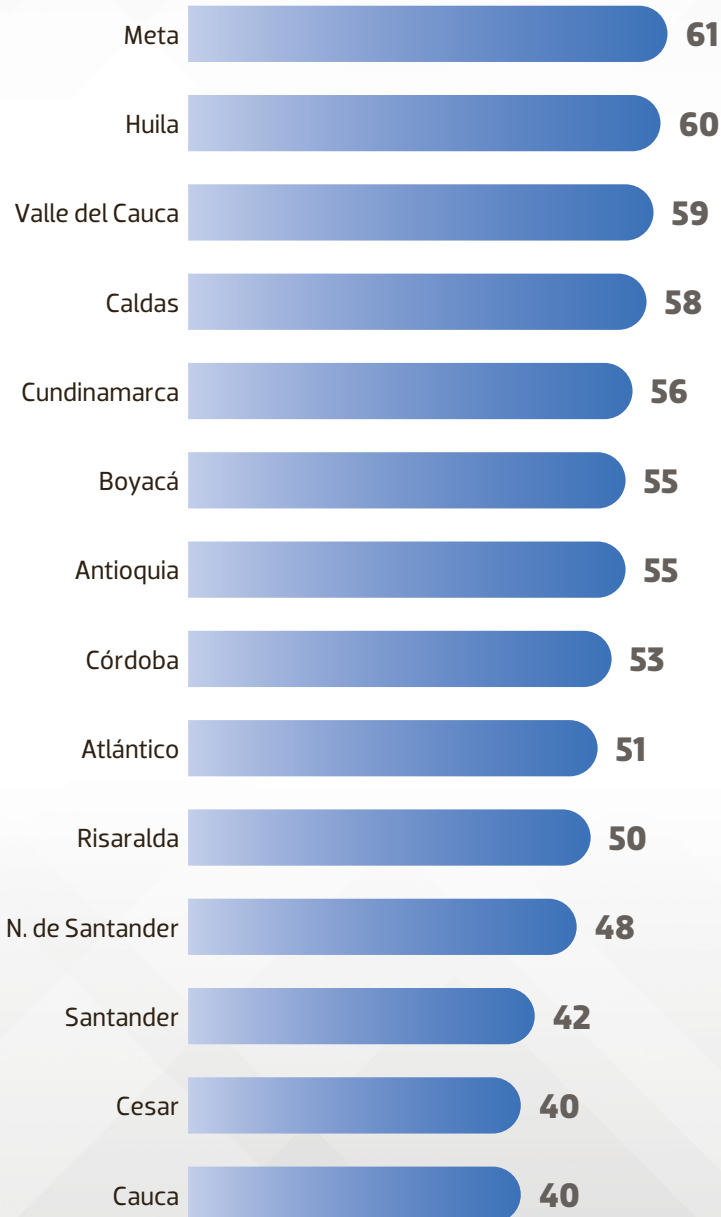


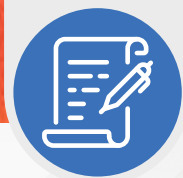




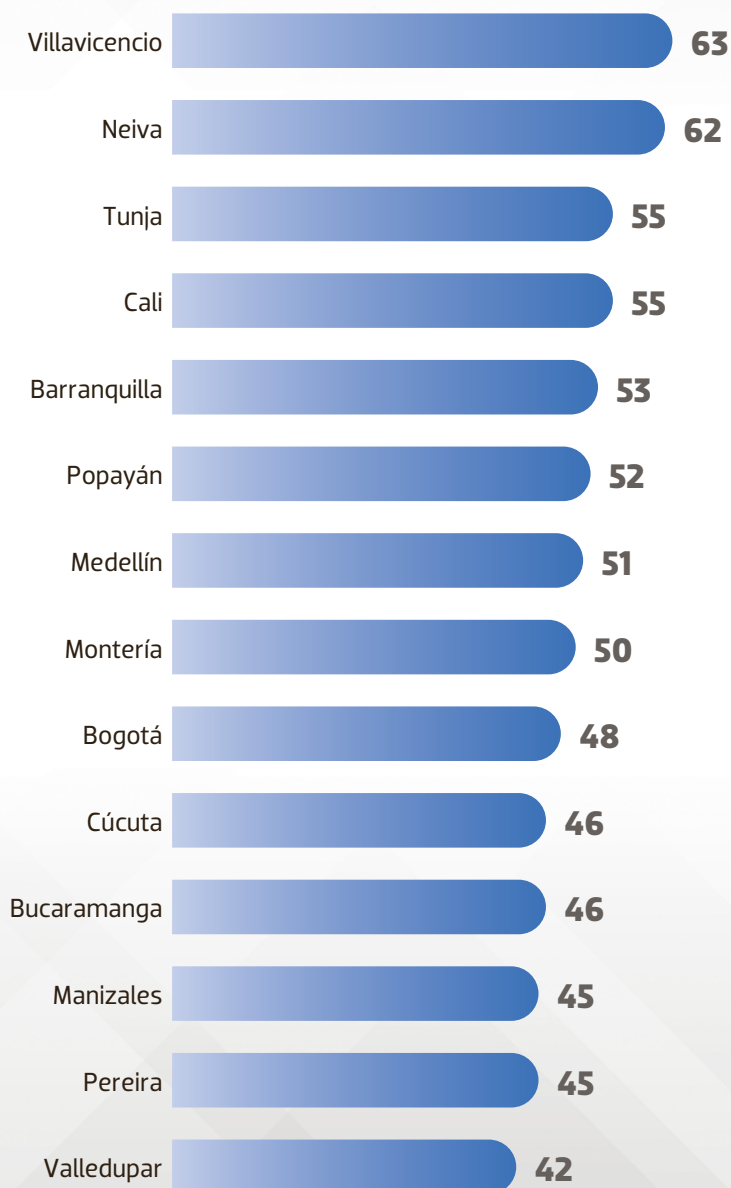
# Evaluación

## Gestión de los gobernadores en el último año





## Gestión de los alcaldes en el último año



# Prospectiva



## Principales desafíos para el 2022

### Desafío político



### Desafío económico







## Principales desafíos para el 2022

### Desafío Ambiental



%

### Reformas más urgentes

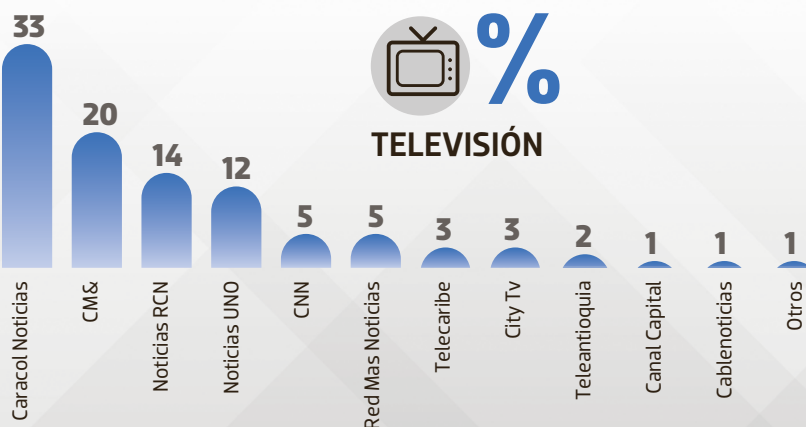
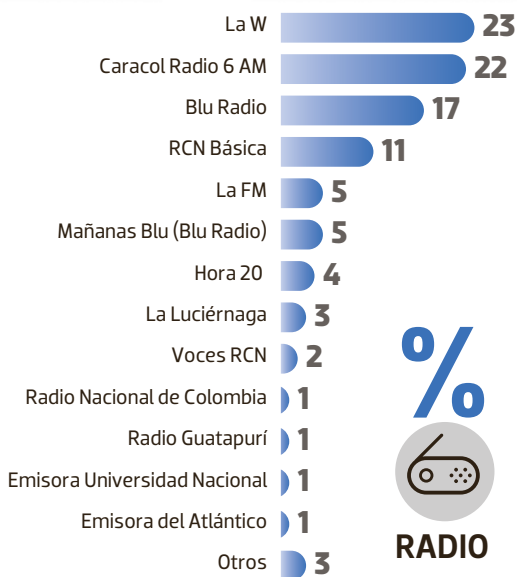
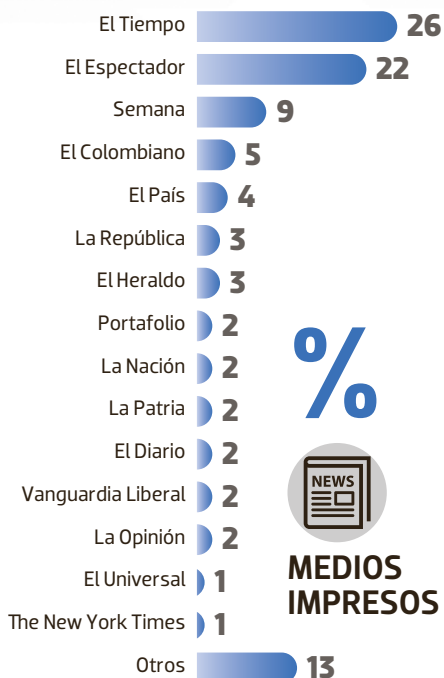


%

# ¿Cómo se informan los líderes?



NACIONAL ¿Cuáles son los tres medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?

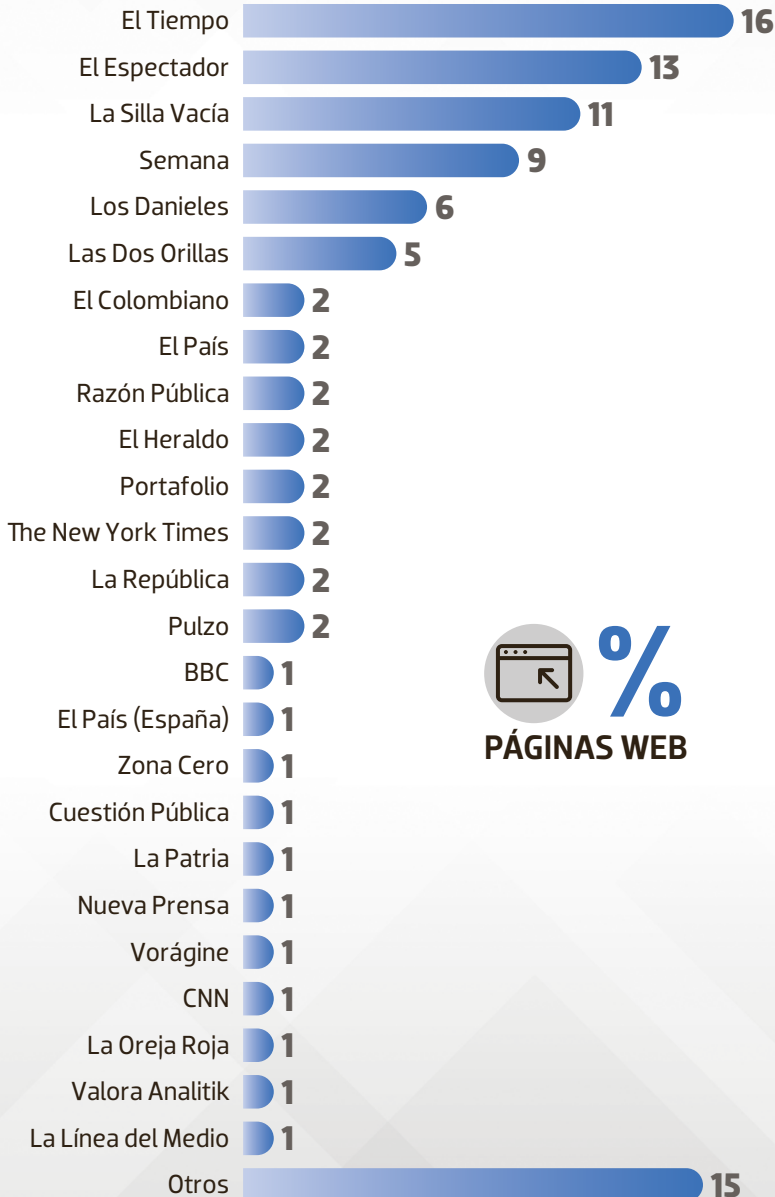


Respuesta abierta y por mención espontánea.



## ¿Cómo se informan los líderes

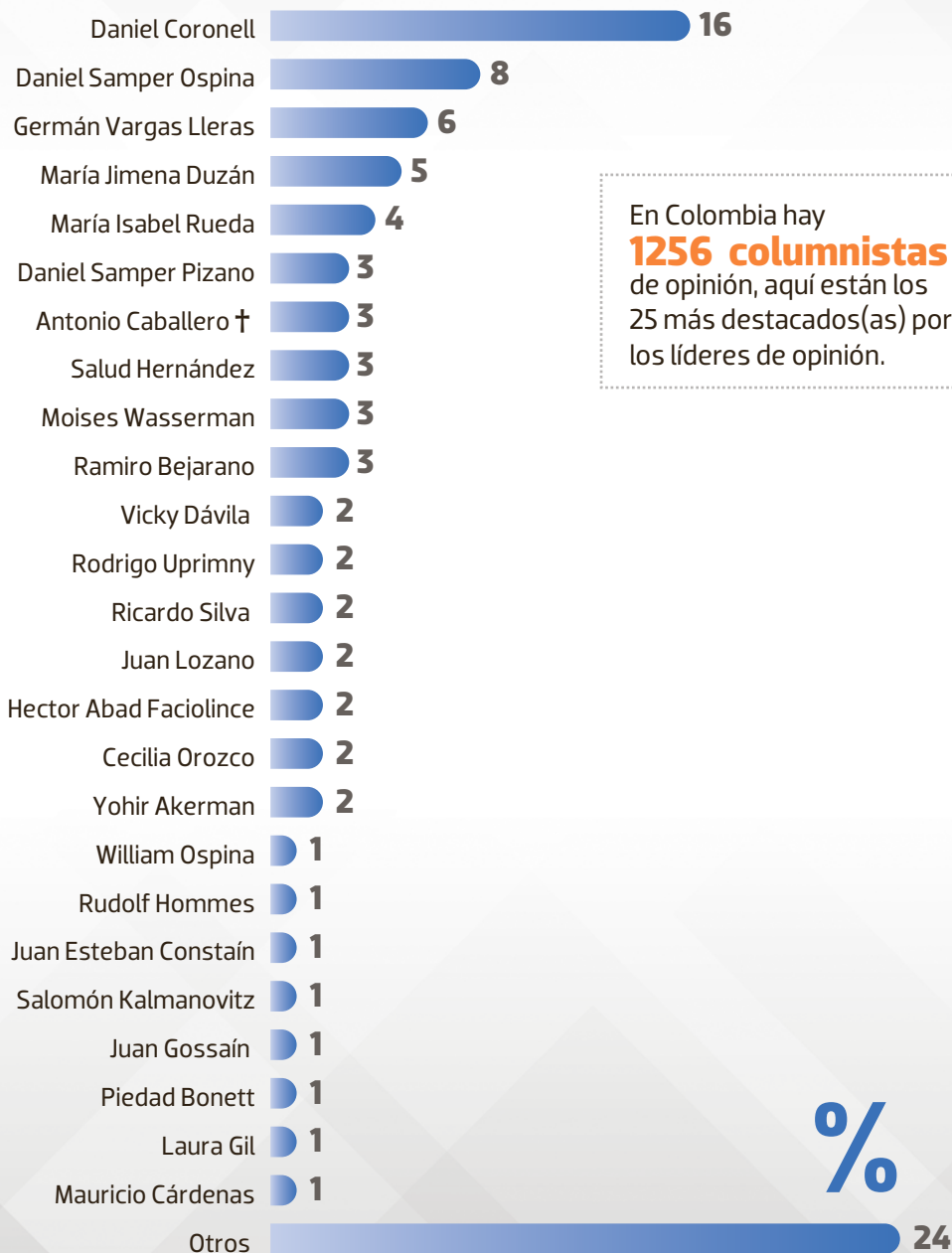
NACIONAL. ¿Cuáles son los tres medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?



**PÁGINAS WEB**



## Columnistas más leídos en Colombia



En Colombia hay **1256 columnistas** de opinión, aquí están los 25 más destacados(as) por los líderes de opinión.

%



# ¿Cómo se informan los líderes



## Los tuiteros más leídos de Colombia

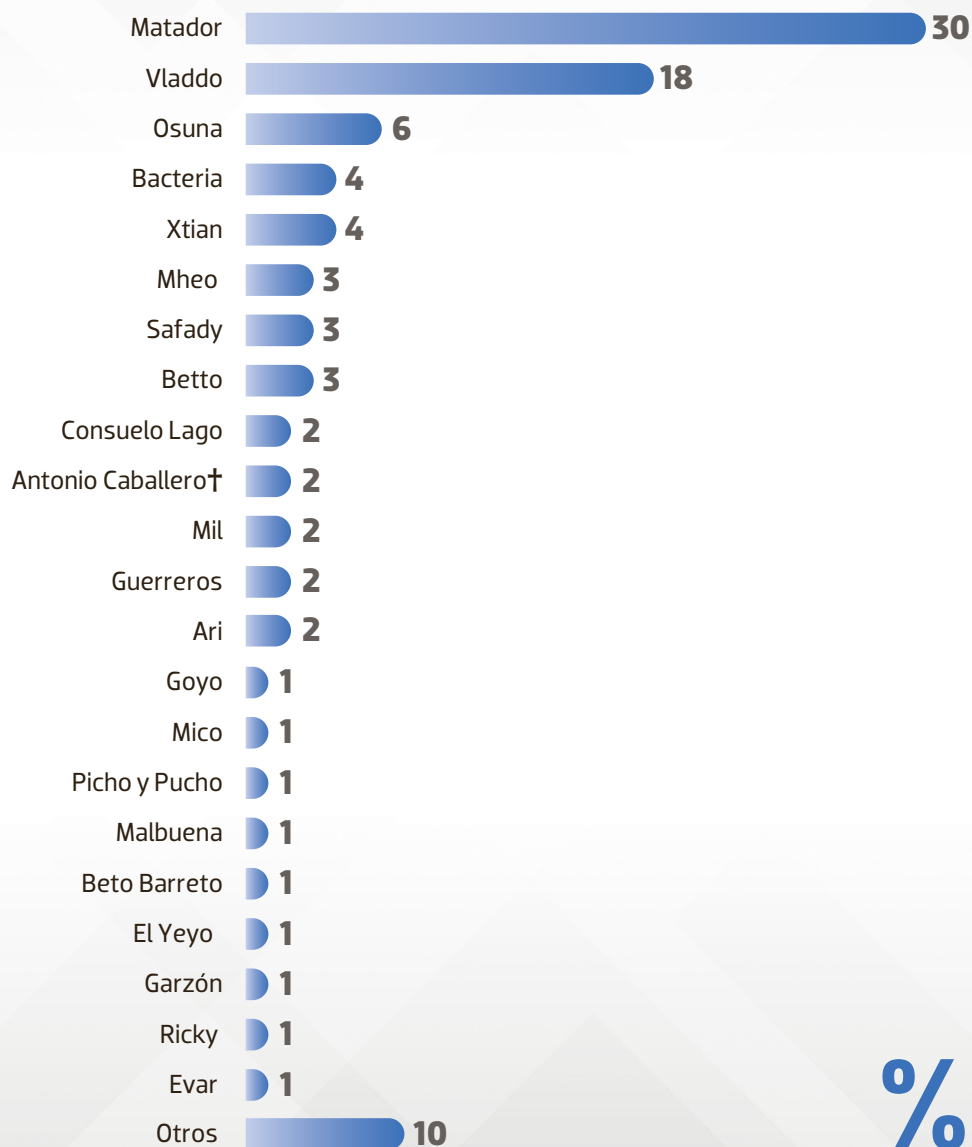


Twitter tiene en Colombia **3.35 millones** de usuarios, aquí están los tuiteros(as) más leídos por los líderes de opinión.

%



## Caricaturistas más vistos



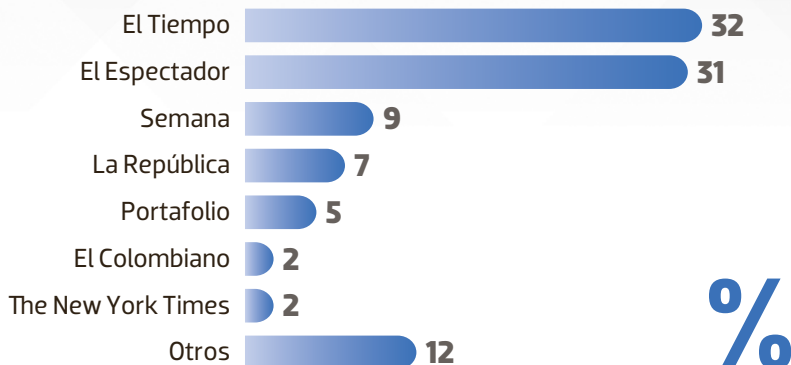
%



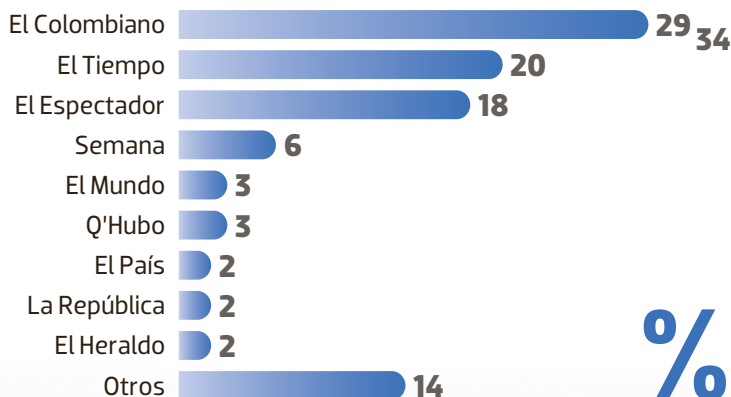
REGIONAL ¿Cuáles son los tres medios de comunicación que usted más consulta?

## Medio impreso

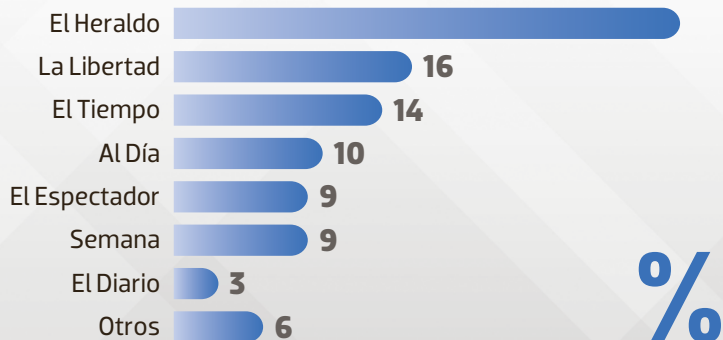
### Bogotá



### Antioquia



### Atlántico

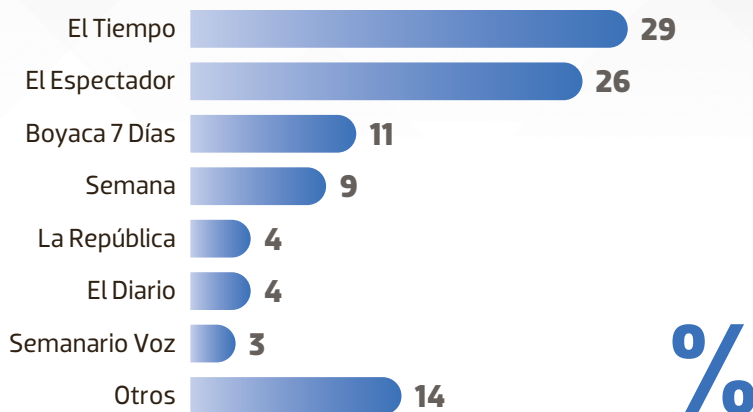




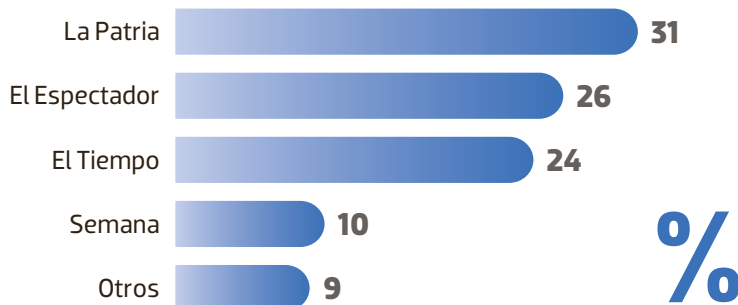
REGIONAL ¿Cuáles son los tres medios de comunicación que usted más consulta?

## Medio impreso

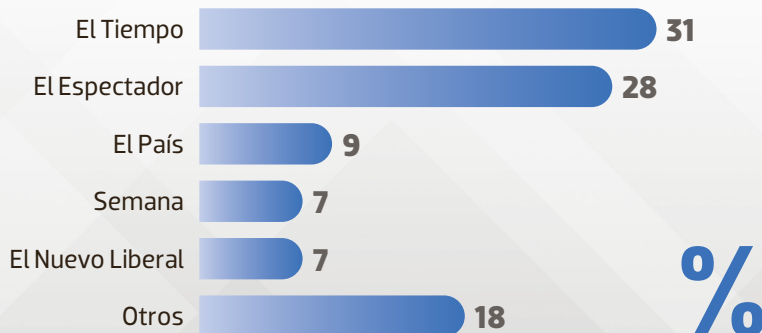
### Boyacá



### Caldas



### Cauca

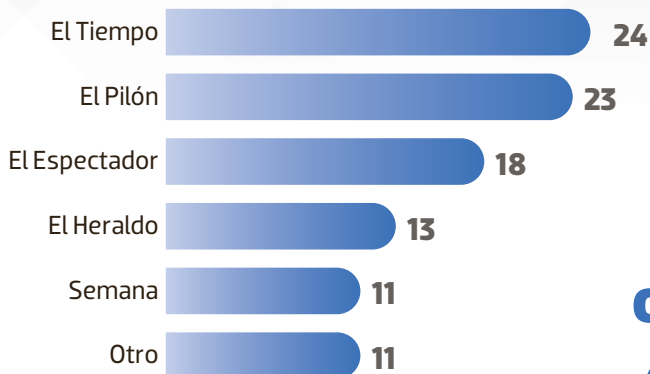




REGIONAL ¿Cuáles son los tres medios de comunicación que usted más consulta?

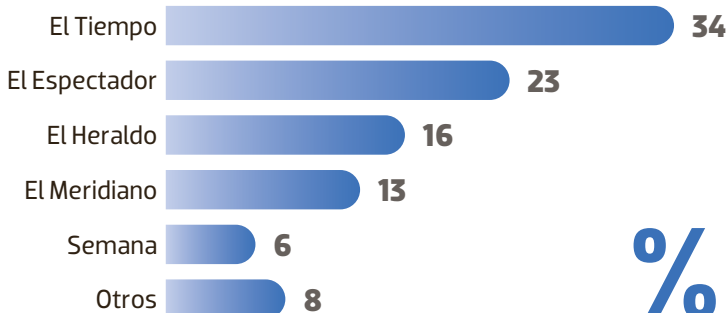
## Medio impreso

### Cesar



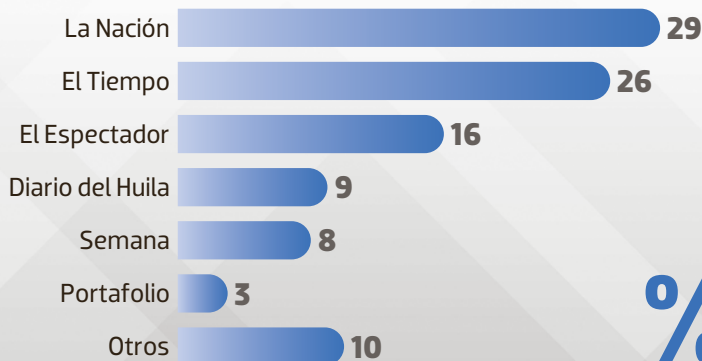
%

### Córdoba



%

### Huila



%



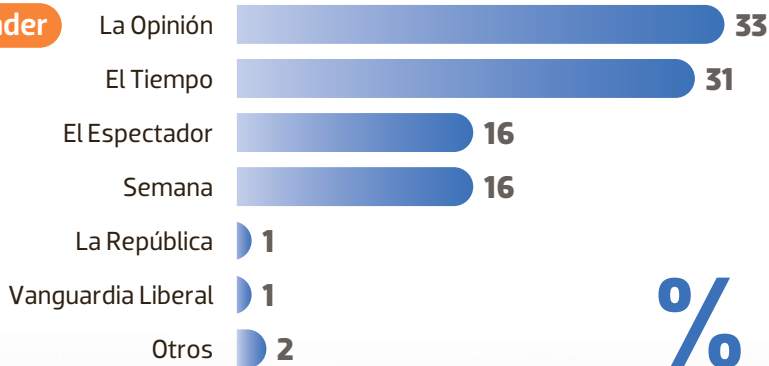
REGIONAL. ¿Cuáles son los tres medios de comunicación que usted más consulta?

## Medio impreso

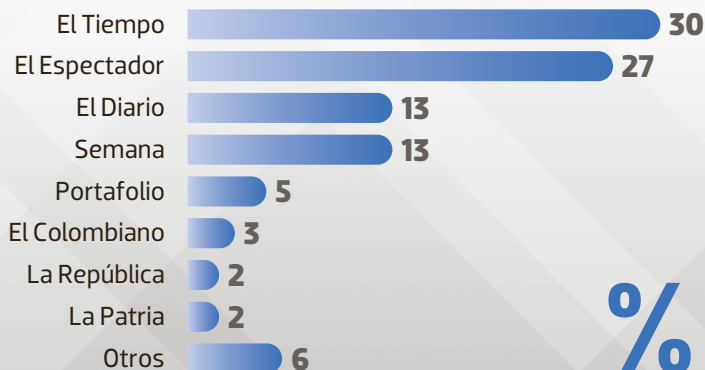
### Meta



### Norte de Santander



### Risaralda



# ¿Cómo se informan los líderes



REGIONAL ¿Cuáles son los tres medios de comunicación que usted más consulta?

## Medio impreso

### Santander



%

### Valle del Cauca

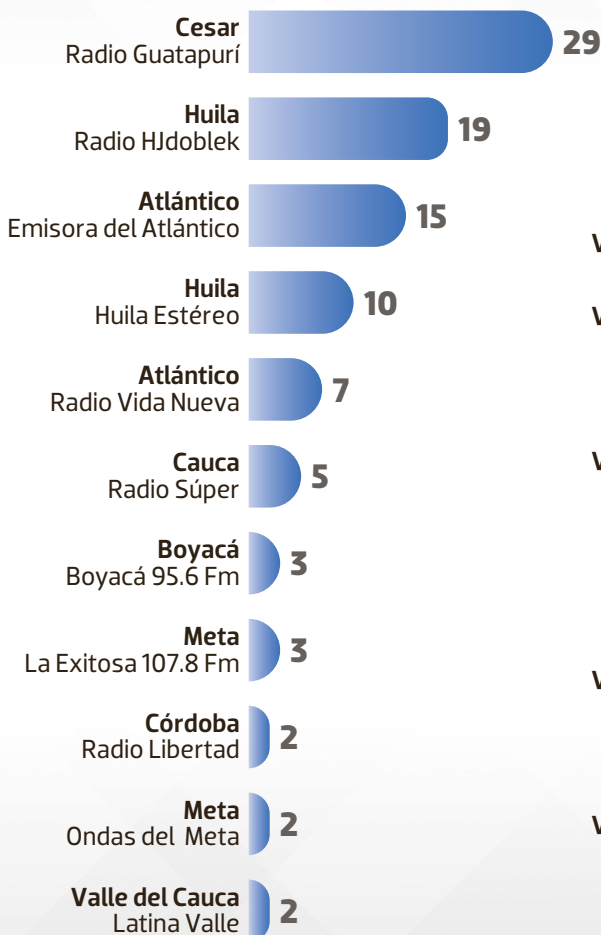


%

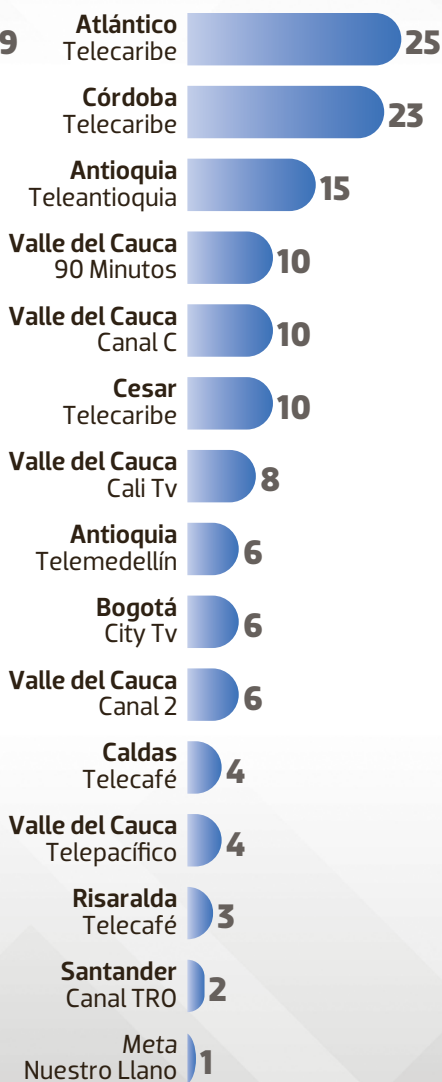


REGIONAL ¿Cuáles son los tres medios de comunicación que usted más consulta?

## Radio



## Televisión





# ¿Cómo se informan los líderes



## REGIONAL Los columnistas más leídos

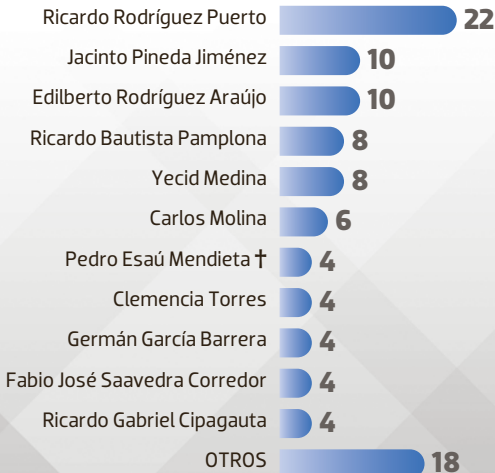
### Antioquia



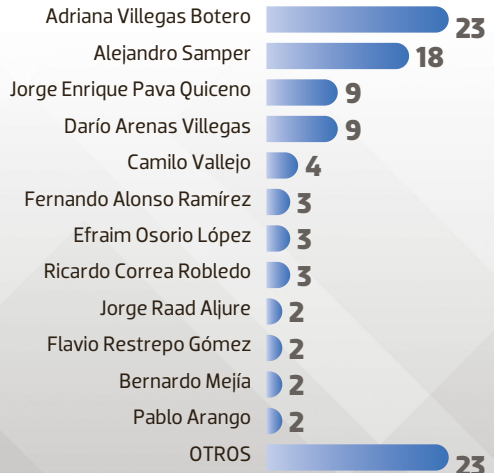
### Atlántico



### Boyacá



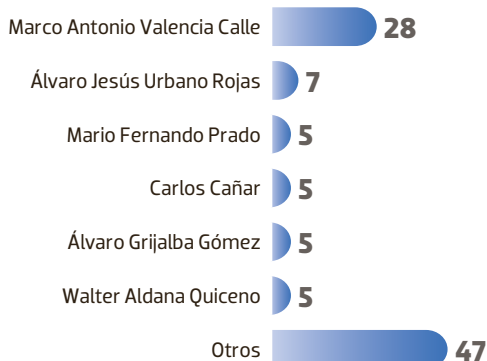
### Caldas



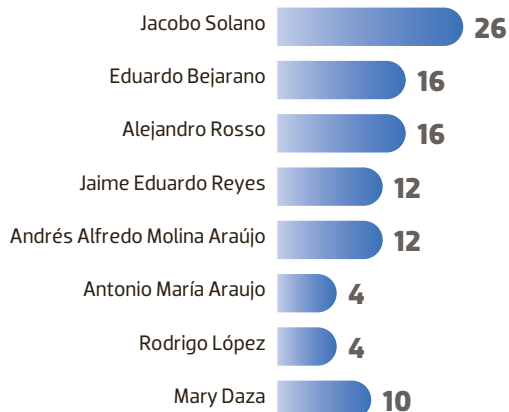


## REGIONAL. Los columnistas más leídos

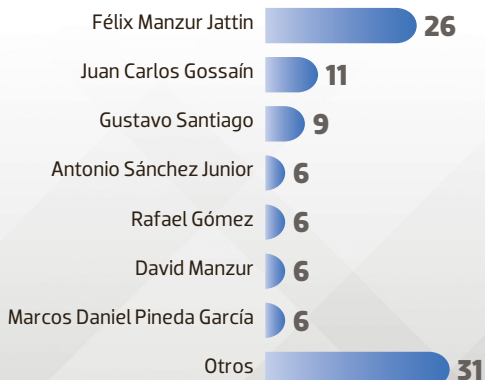
### Cauca



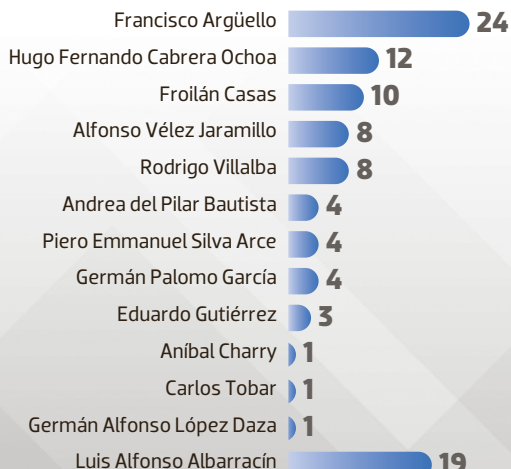
### Cesar



### Córdoba



### Huila

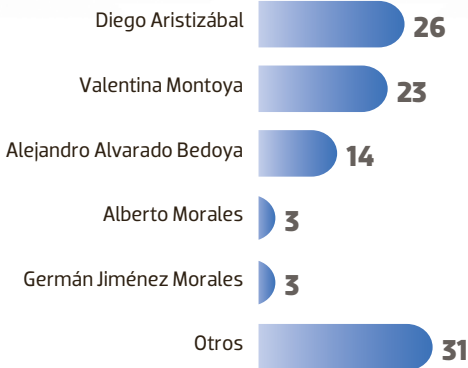


# ¿Cómo se informan los líderes

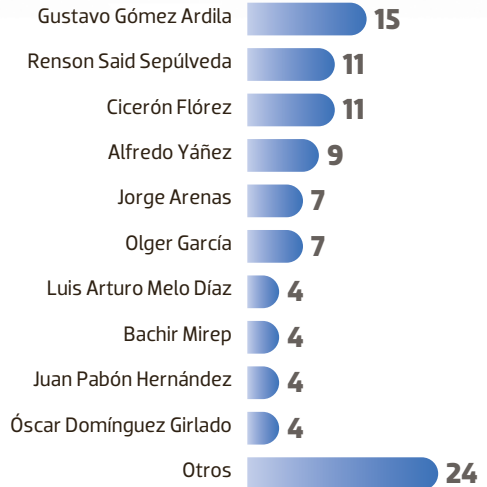


## REGIONAL. Los columnistas más leídos

### Meta



### Norte de Santander



### Risaralda





## REGIONAL. Los columnistas más leídos

### Santander



### Valle del Cauca



# Los más destacados



## Mejores senadores de la última legislatura

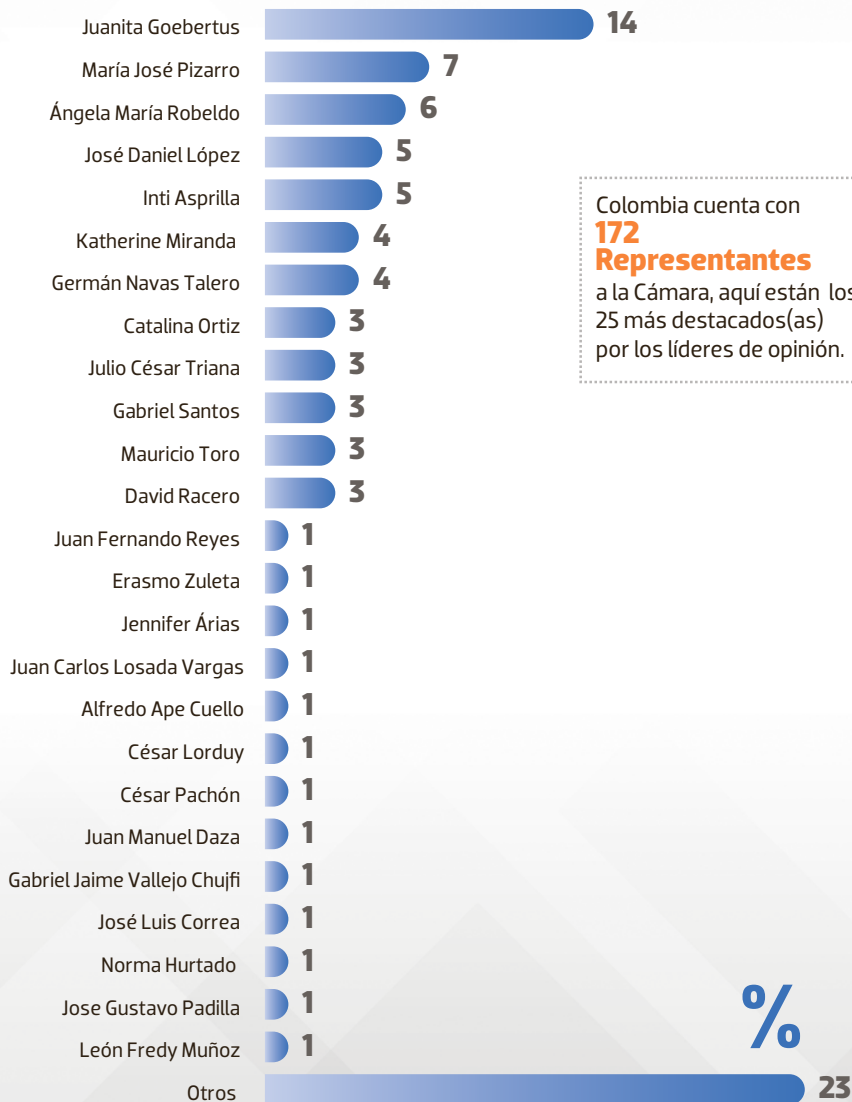


Colombia cuenta con **108 senadores**, aquí están los 24 más destacados(as) por los líderes de opinión.

%



## Mejores Representantes a la Cámara de la última legislatura



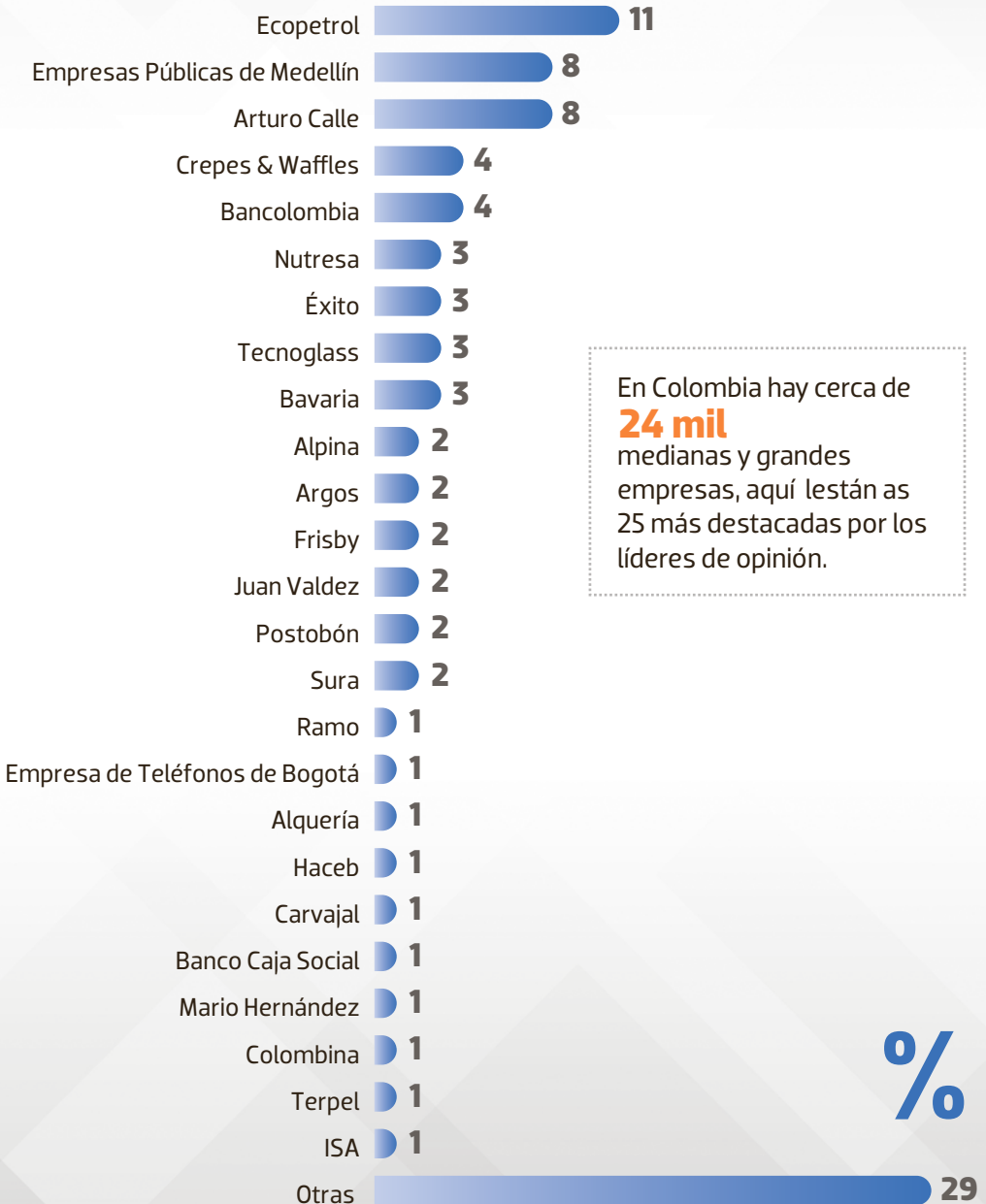
Colombia cuenta con **172 Representantes** a la Cámara, aquí están los 25 más destacados(as) por los líderes de opinión.

%



## Los más destacados

### Las empresas más admiradas en Colombia

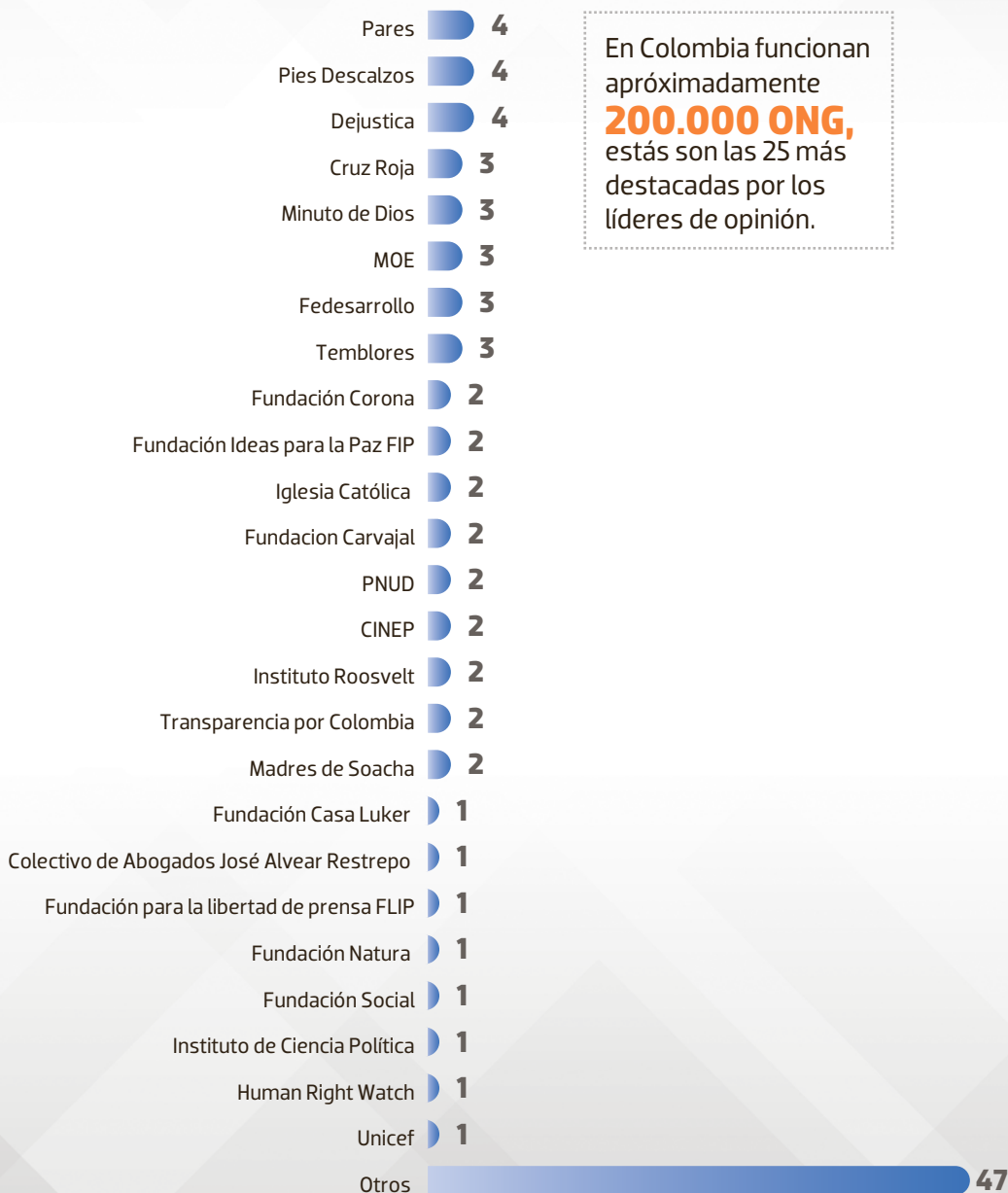


En Colombia hay cerca de **24 mil** medianas y grandes empresas, aquí le están as 25 más destacadas por los líderes de opinión.

%



## Las ONG más admiradas en Colombia



En Colombia funcionan aproximadamente **200.000 ONG**, estas son las 25 más destacadas por los líderes de opinión.





**CIFRAS & CONCEPTOS**

INFORMACIÓN INTELIGENTE®

**CRA 3 N. 62-21 Bogotá DC**

 **7477196**

 **contacto@cifrasyconceptos.com**

 **@cifrasyconcepto**

 **/cifrasyconceptos**

**ISSN: 2248-8359**